Un niveau de service pour chaque budget

Site, Google, Facebook : un niveau de création (BUILD) et un niveau de gestion (RUN), de l'association à la PME nationale.

Site internet

Gestion dès

55 €

HT / mois · création dès 150 € HT

BUILD · CRÉATION

Standard	150 €
Avancée	690 €
Expert	1 850 €
Entreprise	2 990 €
Full	4 650 €

RUN · GESTION

Standard	55 € /mois
Avancée	75 € /mois
Expert	190 € /mois
Entreprise	390 € /mois
Full	720 € /mois

Google

Gestion dès

45 €

HT / mois · création dès 150 € HT

BUILD · CRÉATION

Standard	150 €
Avancée	590 €

RUN · GESTION

Standard	45 € /mois
Avancée	210 € /mois

Facebook

Gestion dès

75 €

HT / mois · création dès 135 € HT

BUILD · CRÉATION

Standard	135 €
Avancée	510 €

RUN · GESTION

Standard	75 € /mois
Avancée	290 € /mois

Quatre combinaisons types

Profil	BUILD HT	RUN HT/mois	Premier mois	Sur 12 mois
Association ou indépendant Site internet Standard	150 €	55 €	205 €	810 €
Commerce ou artisan local Site internet Avancée · Google Standard	840 €	120 € + 50 € pub	1 010 €	2 880 €
TPE présente sur les réseaux Site internet Avancée · Google Standard · Facebook Standard	975 €	195 € + 100 € pub	1 270 €	4 515 €
PME régionale ou nationale Site internet Expert · Google Avancée · Facebook Avancée	2 950 €	690 € + 100 € pub	3 740 €	12 430 €

Ce que supposent ces montants

Projection à tarifs constants sur la première année. La diffusion publicitaire (« pub ») est réglée directement à Google ou à Meta. RUN annuels G01 et G02 (15 € HT chacun) et préparations complémentaires exclus. Commande : 30 % à la signature, 70 % à la livraison ; RUN réglé chaque année, résiliable 60 jours avant l'échéance.

Prix HT : hors taxes. TVA non applicable, art. 293 B du CGI. Grille du 20 septembre 2026 ; seul le devis signé engage.

Site internet · RUN : gérer votre site chaque mois

Hébergement, maintenance et mises à jour compris. La maintenance standard (40 € HT/mois) comprend une mise à jour par mois ; l'avancée (60 € HT/mois, +50 %) jusqu'à quatre.

NIVEAU 1 SUR 5 · SR1

Standard

55 € HT / mois

Prix = somme des lignes

1 mise à jour / mois

Un site stable qui change peu : horaires, coordonnées, une actualité de temps en temps.

- Nom de domaine, hébergement Namebay et HTTPS
- Maintenance standard : contrôle mensuel, mises à jour techniques, sauvegarde vérifiée
- 1 mise à jour de contenu par mois
- Assistance par e-mail, prise en compte sous 2 jours ouvrés

NIVEAU 2 SUR 5 · SR2

Avancée

75 € HT / mois

Prix = somme des lignes

4 mises à jour / mois

Un site qui vit : offres, événements, menus, nouvelles photos.

- Tout Standard
- Maintenance avancée : jusqu'à 4 mises à jour de contenu par mois
- Prix de la maintenance standard majoré de 50 %

NIVEAU 3 SUR 5 · SR3

Expert

190 € HT / mois

Valeur à l'unité 220 € (−14 %)

6 mises à jour / mois

Une entreprise qui veut suivre ce que son site lui rapporte.

- Tout Avancée, jusqu'à 6 mises à jour par mois
- Sauvegarde indépendante contrôlée chaque mois
- Tableau de bord mensuel : visites, recherches, demandes reçues

NIVEAU 4 SUR 5 · SR4

Entreprise

390 € HT / mois

Valeur à l'unité 480 € (−19 %)

10 mises à jour / mois

Une PME dont le site est un canal commercial à part entière.

- Tout Expert, jusqu'à 10 mises à jour par mois
- Suivi du référencement naturel, une optimisation de page par mois
- Assistance prioritaire : prise en compte sous 4 heures ouvrées

NIVEAU 5 SUR 5 · SR5

Full

720 € HT / mois

Valeur à l'unité 917.50 € (−22 %)

15 mises à jour / mois

Une PME nationale qui délègue entièrement la vie de son site.

- Tout Entreprise, jusqu'à 15 mises à jour par mois
- 2 actualités rédigées et publiées par mois
- Bilan mensuel avec réunion de 30 minutes

Ce que compte une mise à jour

Une demande sur une page existante réalisable en 15 minutes au plus : texte, horaires, coordonnées, image, tarif, actualité fournie. Plus longue, elle compte pour deux. Non reportable. Au-delà : 35 € HT par mise à jour, ou 55 € HT par mise à jour traitée le jour même.

Prix HT : hors taxes. TVA non applicable, art. 293 B du CGI. Grille du 20 septembre 2026 ; seul le devis signé engage.

Site internet · BUILD : créer votre site

Cinq niveaux, de 5 à 25 pages. Prix établis pour des textes et photos prêts, sauf les pages que nous rédigeons. Règlement : 30 % à la signature du devis, 70 % à la livraison.

NIVEAU 1 SUR 5 · SB1

Standard

150 € HT, une fois

Prix = somme des lignes

Une association ou un indépendant qui a ses textes et ses photos.

- Jusqu'à 5 pages avec vos contenus, 15 images
- Personnalisation d'un modèle, un retour groupé
- Formulaire de contact simple
- Domaine et HTTPS configurés, lisible sur mobile

NIVEAU 2 SUR 5 · SB2

Avancée

690 € HT, une fois

Valeur à l'unité 787,50 € (–12 %)

Une TPE qui veut un site complet et bien référencé dès le départ.

- Tout Standard, jusqu'à 8 pages
- Mentions légales et confidentialité intégrées
- Référencement initial : intentions de recherche, titres, descriptions, liens internes
- Search Console et plan du site déclarés

NIVEAU 3 SUR 5 · SB3

Expert

1 850 € HT, une fois

Valeur à l'unité 2 212,50 € (–16 %)

Une PME qui veut une identité soignée et des demandes qualifiées.

- Jusqu'à 10 pages, dont 3 rédigées par nous
- Logo simple et mini-charte graphique
- Référencement initial des 10 pages
- Formulaire de demande qualifiée (10 champs, 2 branches)
- Sauvegarde indépendante installée et testée ; Mentions légales et confidentialité intégrées

NIVEAU 4 SUR 5 · SB4

Entreprise

2 990 € HT, une fois

Valeur à l'unité 3 750 € (–20 %)

Une PME multi-activités ou multi-sites, ou une association structurée.

- Jusqu'à 15 pages, dont 5 rédigées par nous
- Tout Expert, référencement initial des 15 pages
- Reportage photo d'une heure, 10 photos retouchées
- Prise de rendez-vous en ligne
- Outil de consentement aux cookies si des traceurs sont utilisés

NIVEAU 5 SUR 5 · SB5

Full

4 650 € HT, une fois

Valeur à l'unité 6 112,50 € (–24 %)

Une PME nationale ou un réseau qui veut un site éditorial complet.

- Jusqu'à 25 pages, dont 10 rédigées par nous
- Tout Entreprise, référencement initial des 25 pages
- Vidéo courte de 30 à 45 secondes
- Logo, mini-charte, photos et formulaires qualifiés

Si rien n'est prêt

Le temps de préparation est chiffré au devis selon la grille (colonne B) : par exemple, un site Standard entièrement préparé avec vous coûte 600 € HT au lieu de 150 € HT. Un site existant non créé par nous est repris une fois : 112,50 € HT.

Prix HT : hors taxes. TVA non applicable, art. 293 B du CGI. Grille du 20 septembre 2026 ; seul le devis signé engage.

Compte entreprise Google

Votre fiche d'établissement, vos avis et une campagne Search : deux niveaux pour créer ou reprendre la fiche, deux niveaux pour la faire vivre.

BUILD · créer ou reprendre votre fiche

NIVEAU 1 SUR 2 · GB1

Standard

150 € HT, une fois

Valeur à l'unité 168,75 € (–11 %)

Apparaître correctement sur Google et Google Maps.

- Création ou revendication de la fiche d'établissement
- Services, horaires, catégories et photos complétés
- Compte Google Ads configuré, facturation saisie par vous
- Fiche et compte à votre nom, accès délégués

NIVEAU 2 SUR 2 · GB2

Avancée

590 € HT, une fois

Valeur à l'unité 693,75 € (–15 %)

Mesurer les demandes et installer une collecte d'avis durable.

- Tout Standard
- Mesure des demandes : formulaire, appel, rendez-vous
- Sollicitation neutre des avis : lien, QR code, 2 modèles de message, briefing d'équipe
- 3 annuaires harmonisés (Apple Plans, Bing Places, PagesJaunes ou annuaire métier)

RUN · gérer votre fiche chaque mois

NIVEAU 1 SUR 2 · GR1

Standard

45 € HT / mois

Valeur à l'unité 50 € (–10 %)

Une fiche toujours exacte et une annonce locale chaque mois.

- Fiche entretenue : horaires, fermetures exceptionnelles, informations
- 1 publication Google par mois
- 1 campagne Search simple par mois
- Alerte à chaque nouvel avis

NIVEAU 2 SUR 2 · GR2

Avancée

210 € HT / mois

Valeur à l'unité 256,25 € (–18 %)

Une fiche active et des avis traités sans y passer vos soirées.

- Tout Standard, 4 publications Google par mois
- Veille et réponse à 10 avis Google et Facebook par mois
- Tableau de bord mensuel de la fiche et des campagnes

Diffusion et délais

Diffusion réglée directement à Google, 50 € par mois conseillés pour une campagne locale. Aucune position ni note n'est garantie. Délais de Google : trois jours de réponse pour l'ancien propriétaire d'une fiche, sept jours avant l'accès complet d'un nouveau propriétaire.

Prix HT : hors taxes. TVA non applicable, art. 293 B du CGI. Grille du 20 septembre 2026 ; seul le devis signé engage.

Compte entreprise Facebook

Une page professionnelle à votre nom, prête pour la publicité, puis animée chaque mois : deux niveaux pour créer, deux niveaux pour gérer.

BUILD · créer votre page

NIVEAU 1 SUR 2 · FB1

Standard

135 € HT, une fois

Valeur à l'unité 150 € (–10 %)

Une page professionnelle propre, prête pour la publicité.

- Page professionnelle : textes, profil, couverture, bouton de contact
- Portefeuille Meta et compte publicitaire rattachés, permissions testées
- Page à votre nom, accès organisés

NIVEAU 2 SUR 2 · FB2

Avancée

510 € HT, une fois

Valeur à l'unité 600 € (–15 %)

Lancer Facebook et Instagram avec une ligne éditoriale claire.

- Tout Standard
- Compte Instagram professionnel relié à la page
- 2 visuels : couverture et publicité
- Charte éditoriale et calendrier sur trois mois

RUN · faire vivre votre page

NIVEAU 1 SUR 2 · FR1

Standard

75 € HT / mois

Valeur à l'unité 81,25 € (–8 %)

Une page qui montre que l'entreprise est bien vivante.

- Page entretenue, alertes sur les messages
- 1 publication par mois
- 1 campagne simple par mois

NIVEAU 2 SUR 2 · FR2

Avancée

290 € HT / mois

Valeur à l'unité 362,50 € (–20 %)

Une présence animée, modérée et mesurée chaque mois.

- Tout Standard, 4 publications par mois au calendrier
- Modération de 20 messages et commentaires, 4 passages
- Tableau de bord mensuel de la page et des campagnes

Publication ou publicité ?

Une publication informe vos abonnés ; une annonce payante diffuse un message au-delà d'eux, avec un budget réglé directement à Meta (50 € par mois conseillés). Déclinaison sur Instagram : 75 € HT/mois ; publication supplémentaire : 56,25 € HT par publication.

Prix HT : hors taxes. TVA non applicable, art. 293 B du CGI. Grille du 20 septembre 2026 ; seul le devis signé engage.

Options récurrentes, chaque mois

Ajout par devis complémentaire, par mois commencé jusqu'à la date anniversaire.
Une option comprise dans votre package n'est jamais facturée en plus.

Site internet

C24	Contrôler la sauvegarde indépendante compris dans SR3, SR4, SR5	37,50 € HT/mois
C32	Tableau de bord mensuel compris dans SR3, SR4, SR5, GR2, FR2	37,50 € HT/mois
C33	Suivi du référencement naturel compris dans SR4, SR5	75 € HT/mois
C34	Assistance prioritaire compris dans SR4, SR5	45 € HT/mois
C17	Bilan mensuel avec réunion compris dans SR5	112,50 € HT/mois
N16	Renforcer le référencement local chaque mois	150 € HT/mois

Google et avis

C19	Veiller et répondre à dix avis Google et Facebook compris dans GR2	93,75 € HT/mois
R09	Veiller et répondre à dix avis sur d'autres plateformes	93,75 € HT/mois
R10	Veille de réputation mensuelle	75 € HT/mois
C18	Optimisation publicitaire renforcée	93,75 € HT/mois

Facebook, Instagram et LinkedIn

C09	Calendrier et lot de quatre posts Facebook compris dans FR2	187,50 € HT/mois
N20	Décliner le lot Facebook sur Instagram	75 € HT/mois
N19	Lot de quatre publications Instagram	187,50 € HT/mois
N13	Animer LinkedIn avec quatre publications	262,50 € HT/mois
C22	Modérer messages et commentaires Facebook compris dans FR2	112,50 € HT/mois

Autres suivis

N18	Suivre un scénario et ses connexions	75 € HT/mois
R05	Répondre à cinq avis employeurs par mois	112,50 € HT/mois
N24	Veille des réponses des assistants d'IA	150 € HT/trimestre

Exemple

Votre site est en RUN Standard (1 mise à jour par mois) et vous voulez un tableau de bord mensuel : 55 € + 37,50 € = 92,50 € HT par mois. Au-delà de quelques options, le niveau supérieur revient souvent moins cher : le RUN Expert (190 € HT) comprend tableau de bord, sauvegarde indépendante et 6 mises à jour.

Prix HT : hors taxes. TVA non applicable, art. 293 B du CGI. Grille du 20 septembre 2026 ; seul le devis signé engage.

Options ponctuelles, une fois

Facturées une fois, après votre accord écrit. Prix de référence : accès et contenus prêts ; si des informations doivent être reconstituées, le supplément figure au devis.

Site internet

C13	Mise à jour supplémentaire du site compris dans SR3, SR4, SR5	35 € HT par mise à jour
C13u	Mise à jour urgente du site	55 € HT par mise à jour
C35	Actualité rédigée et publiée sur le site compris dans SR5	75 € HT par actualité
C12	Ajouter une page au site compris dans SB2, SB3, SB4, SB5	112,50 € HT par page
C06	Rédiger une page de site compris dans SB3, SB4, SB5	112,50 € HT par page
C14	Référencement initial de cinq pages compris dans SB2, SB3, SB4, SB5	225 € HT
C16b	Intégrer les informations légales compris dans SB2, SB3, SB4, SB5	75 € HT
C16	Outil de consentement aux cookies compris dans SB4, SB5	150 € HT
C30	Ajouter une prise de rendez-vous simple compris dans SB4, SB5	150 € HT
N11	Créer un formulaire de demande qualifiée compris dans SB3, SB4, SB5	187,50 € HT
C38	Reprise d'un site existant	112,50 € HT
C23	Installer une sauvegarde indépendante compris dans SB3, SB4, SB5	150 € HT
C25	Restaurer un site depuis une sauvegarde	150 € HT
C26	Migrer un site simple	225 € HT
C27	Réversibilité accompagnée	350 € HT par opération de sortie
C28	Configurer ou migrer une boîte mail	75 € HT par boîte

Google et avis

C31	Publication sur la fiche Google compris dans GR1, GR2	25 € HT par publication
C02	Créer ou revendiquer la fiche Google compris dans GB1, GB2	93,75 € HT
C03	Configurer le compte Google Ads compris dans GB1, GB2	75 € HT
C15	Mesurer les demandes reçues compris dans GB2	225 € HT
C21	Mettre en place la sollicitation neutre des avis compris dans GB2	112,50 € HT
N15	Harmoniser trois annuaires ou cartes compris dans GB2	187,50 € HT
C20	Signaler un avis contraire aux règles	56,25 € HT par avis
C18b	Campagne simple supplémentaire	75 € HT par campagne
N22	Former le dirigeant à sa fiche Google et à ses avis	150 € HT

Facebook, Instagram et LinkedIn

C08	Produire et publier un post Facebook compris dans FR1	56,25 € HT par publication
C07	Créer un visuel publicitaire compris dans FB2	75 € HT par visuel
C36	Charte éditoriale et calendrier trimestriel compris dans FB2	150 € HT
C04	Préparer l'environnement publicitaire Meta compris dans FB1, FB2	75 € HT
N14	Configurer le compte Instagram professionnel compris dans FB2	150 € HT
N12	Créer ou optimiser la page LinkedIn	150 € HT
N21	Optimiser le profil LinkedIn du dirigeant	150 € HT

Prix HT : hors taxes. TVA non applicable, art. 293 B du CGI. Grille du 20 septembre 2026 ; seul le devis signé engage.

Création, sécurité et frais annuels

Logo, photos, vidéo, récupération des accès et sécurité des comptes ; les deux seuls frais externes annuels qui peuvent s'ajouter à l'abonnement du site.

Création graphique et médias

C10	Logo simple et mini-charte compris dans SB3, SB4, SB5	300 € HT
C11	Reportage photo court compris dans SB4, SB5	225 € HT par reportage
C11b	Vidéo courte compris dans SB5	225 € HT par vidéo

Accès et sécurité

C01	Inventaire et récupération simple des accès	56,25 € HT
S01	Bilan de sécurité des comptes en ligne	112,50 € HT
S02	Protéger le domaine et la messagerie	112,50 € HT
S03	Sensibiliser l'équipe	112,50 € HT
C29	Diagnostiquer un incident de sécurité	150 € HT

RUN annuels du nom de domaine et de la messagerie

G01	Renouvellement du nom de domaine, par domaine	15 € HT / an
G02	Renouvellement de la licence de messagerie, par licence	15 € HT / an

Nos conditions en bref

Devis valant bon de commande : 30 % à la signature, 70 % à la livraison. RUN et options récurrentes : douze mois dès la signature, réglés chaque année à la date anniversaire, résiliables par lettre recommandée reçue 60 jours avant ; tout changement par devis complémentaire. Hébergement compris ; domaine et messagerie : RUN annuels G01 et G02, 15 € HT chacun. Site, domaine et comptes à votre nom. Obligation de moyens.

Un échange gratuit pour choisir le bon niveau

Appelez Lucile Bériol au 07 82 44 18 53 ou écrivez-lui par SMS ou WhatsApp au même numéro. Vous pouvez aussi remplir la fiche de contact sur webpresencepro.fr ou écrire à contact@webpresencepro.fr. Vous recevez un devis écrit : BUILD, RUN, options et calendrier.

Prix HT : hors taxes. TVA non applicable, art. 293 B du CGI. Grille du 20 septembre 2026 ; seul le devis signé engage.