

Compte entreprise Google

Votre fiche d'établissement, vos avis et une campagne Search : deux niveaux pour créer ou reprendre la fiche, deux niveaux pour la faire vivre.



BUILD · créer ou reprendre votre fiche

NIVEAU 1 SUR 2 · GB1

Standard

150 € HT, une fois

Valeur à l'unité 168,75 € (-11 %)

Apparaître correctement sur Google et Google Maps.

- Création ou revendication de la fiche d'établissement
- Services, horaires, catégories et photos complétés
- Compte Google Ads configuré, facturation saisie par vous
- Fiche et compte à votre nom, accès délégués

NIVEAU 2 SUR 2 · GB2

Avancée

590 € HT, une fois

Valeur à l'unité 693,75 € (-15 %)

Mesurer les demandes et installer une collecte d'avis durable.

- Tout Standard
- Mesure des demandes : formulaire, appel, rendez-vous
- Sollicitation neutre des avis : lien, QR code, 2 modèles de message, briefing d'équipe
- 3 annuaires harmonisés (Apple Plans, Bing Places, PagesJaunes ou annuaire métier)

RUN · gérer votre fiche chaque mois

NIVEAU 1 SUR 2 · GR1

Standard

45 € HT / mois

Valeur à l'unité 50 € (-10 %)

Une fiche toujours exacte et une annonce locale chaque mois.

- Fiche entretenue : horaires, fermetures exceptionnelles, informations
- 1 publication Google par mois
- 1 campagne Search simple par mois
- Alerte à chaque nouvel avis

NIVEAU 2 SUR 2 · GR2

Avancée

210 € HT / mois

Valeur à l'unité 256,25 € (-18 %)

Une fiche active et des avis traités sans y passer vos soirées.

- Tout Standard, 4 publications Google par mois
- Veille et réponse à 10 avis Google et Facebook par mois
- Tableau de bord mensuel de la fiche et des campagnes

Diffusion et délais

Diffusion réglée directement à Google, 50 € par mois conseillés pour une campagne locale. Aucune position ni note n'est garantie. Délais de Google : trois jours de réponse pour l'ancien propriétaire d'une fiche, sept jours avant l'accès complet d'un nouveau propriétaire.